



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Gdańsk, 03.03.2014 r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/POMOST/2014 W TRYBIE ZGODNYM Z ZASADĄ KONKURENCYJNOŚCI**

Na wyłonienie wykonawcy/wykonawców na **przeprowadzenie specjalistycznych szkoleń w branży hotelarsko-gastronomicznej** dla potrzeb projektu „POMOST na rynek pracy” współfinansowanego z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

1. Nazwa (firma) i adres Zamawiającego

**Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej**

**ul. Gościnną 14**

**80-032 Gdańsk**

KRS 0000277617,

NIP 583 298 54 11,

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest wyłonienie wykonawcy/wykonawców na przeprowadzenie specjalistycznych szkoleń w branży hotelarsko-gastronomicznej dla 5-osobowej grupy szkoleniowej oraz opracowanie szczegółowego programu i kompletu materiałów szkoleniowych dla poszczególnych modułów szkoleniowych wymienionych poniżej.

### **I. Tematyka szkoleń:**

1) **Szkolenie z przedsiębiorczości** w wymiarze 40 godzin szkoleniowych z zakresu: budżetu operacyjnego dla działalności hotelu (szacowanie wielkości sprzedaży oraz kosztów) oraz zarządzania sprzedażą (efektywna sprzedaż w obiekcie hotelarskim oraz strategia sprzedaży obiektu hotelarskiego).

*Projekt „POMOST na rynek pracy” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



**2) Szkolenie ze strategii marketingowej obiektu hotelarskiego** w wymiarze 60 godzin szkoleniowych z zakresu analizy SWOT, analizy konkurencji, strategii w zakresie produktu oraz strategii cenowej, strategii w zakresie dystrybucji oraz strategii w zakresie promocji.

**3) Szkolenie z działalności gastronomicznej obiektu hotelarskiego** w wymiarze 120 godzin szkoleniowych z zakresu: stosowania zasad GHP i GMP oraz wdrażania i aktualizowania systemu HACCP w tym tworzenie dokumentacji, bezpieczeństwa i higieny pracy w restauracji hotelowej, doboru właściwego sprzętu do restauracji hotelowej, tworzenia książki receptur dla restauracji hotelowej oraz baru, systemu zamawiania surowców, przygotowania zróżnicowanej oferty gastronomicznej dla różnych grup klientów, systemu monitoringu pracy restauracji i baru, sprzedaż produktów w restauracji i barze, minimalizacja strat w gastronomii obiektu hotelarskiego, personel gastronomii – rekrutacja i zarządzanie personelem działu gastronomii.

**4) Szkolenie z organizacji pracy w obiekcie hotelarskim-** w wymiarze 100 godzin szkoleniowych z zakresu struktury organizacyjnej obiektu hotelarskiego w tym zakresów zadań personelu hotelowego, rekrutacji i zarządzania personelem hotelu, systemów raportowania wewnątrz hotelu, ochrony danych osobowych w hotelu, standardów obsługi, dokumentacji niezbędnej do funkcjonowania obiektu hotelarskiego zgodnie z przepisami prawa turystycznego.

**Zakres szkoleń może ulec modyfikacji po przedstawieniu programu przez Wykonawców.**

## **II. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

- 1) 80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe;
- 2) 80500000-9 Usługi szkoleniowe

## **III. Warunki wykonania przedmiotu zamówienia**

- 1) Do szkoleń, na które Wykonawca złoży ofertę, należy załączyć program szkolenia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania propozycji zmian do programu szkolenia, ostatecznie jednak zmiany dokonywane będą zawsze w porozumieniu z Wykonawcą w celu uzyskania lepszej zgodności programu z celami projektu „POMOST na rynek pracy”



- 2) Wykonawca powinien prowadzić zajęcia w oparciu o opracowany własny, autorski materiał niezbędny do zagwarantowania wysokiej jakości dydaktycznej prowadzonych zajęć. Wykonawca zobowiązany będzie oznaczyć wszystkie materiały szkoleniowe i inne materiały towarzyszące szkoleniu logotypem UE i informacją o współfinansowaniu ze środków unijnych, a także logotypem Fundacji –wszystkie logotypy zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- 3) Należność za wykonanie poszczególnych zajęć będzie płatna po ich zrealizowaniu, na podstawie przedłożonych rachunków/faktur oraz dokumentów - zgodnie z zapisami które określone zostaną w zawartej umowie z Wykonawcą.
- 4) Oferowana cena pokrywa wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.

### 3. Termin wykonania zamówienia:

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu i miejsca szkoleń, o czym powiadomi wykonawcę min. 3 dni przed rozpoczęciem danego szkolenia
2. Harmonogram szkoleń:

- I. **Szkolenie z przedsiębiorczości** - w wymiarze 40 godzin w okresie marzec- maj 2014
- II. **Szkolenie ze strategii marketingowej obiektu hotelarskiego** w wymiarze 60 godzin w okresie marzec- maj 2014
- III. **Szkolenie z działalności gastronomicznej obiektu hotelarskiego** w wymiarze 120 godzin w okresie czerwiec-październik 2014
- IV. **Szkolenie z organizacji pracy w obiekcie hotelarskim** w wymiarze 100 godzin w okresie marzec- maj 2014

Szczegółowy harmonogram szkoleń zostanie uzgodniony z wykonawcą po wyborze najkorzystniejszej oferty.



#### 4. Warunki udziału w postępowaniu:

4.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie, umiejętności i wiedzę z zakresu tematyki wybranych modułów szkoleniowych, nie są powiązani w żaden sposób z Gdańską Fundacją Innowacji Społecznej (zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz zobowiązują się do wykonania zamówienia w terminach wskazanych przez Zamawiającego oraz spełniają wymagania określone w pkt. 4.2

4.2 Wymagania wobec trenerów prowadzących zajęcia w ramach poszczególnych modułów szkoleniowych:

##### **a) Szkolenie z przedsiębiorczości**

- wykształcenie kierunkowe na wydziale Ekonomii lub Marketingu i Zarządzania,
- minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej,
- minimum 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym i/lub dyrektorskim.

##### **b) Szkolenie ze strategii marketingowej obiektu hotelarskiego**

- wykształcenie kierunkowe na wydziale marketingu i zarządzania lub dziennikarstwa
- minimum 10-letnie doświadczenie pracy w działach komunikacji odpowiedzialnych m.in. za tworzenie strategii marketingowej,
- min. 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym w dziale marketingu

##### **c) Szkolenie z działalności gastronomicznej obiektu hotelarskiego**

- wykształcenie kierunkowe na wydziale marketingu i zarządzania
- minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży gastronomicznej,
- minimum 5 letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej w obszarze gastronomii.

##### **d) Szkolenie z organizacji pracy w obiekcie hotelarskim**

- wykształcenie kierunkowe na wydziale Ekonomii lub Marketingu i Zarządzania,
- minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej,



- minimum 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym i/lub dyrektorskim.

#### 4.2 Oferty mogą składać:

- 1) Firmy, osoby prawne, osoby fizyczne lub osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą,
- 2) Osoby, które nie są zatrudnione jednocześnie w instytucji uczestniczącej w realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym: Instytucji Zarządzającej, Instytucji Wdrażającej, Instytucji Pośredniczącej I i II stopnia, Regionalnym Ośrodkiem EFS, Krajowym Ośrodkiem EFS oraz Krajowej Instytucji Wspomagającej, chyba że nie zachodzi konflikt interesów ani podwójne finansowanie,
- 3) Osoby, które złożą oświadczenie dotyczące zaangażowania w realizację innych projektów finansowanych w ramach PO KL oraz innych programów NSRO
- 4) Oferent nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W sytuacji wystąpienia powiązania Wykonawca będzie podlegał odrzuceniu z postępowania.



Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków z ostatecznie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”.

#### 5. Dokumenty wymagane w celu potwierdzenia spełniania warunków

Zamawiający w celu potwierdzenia warunków określonych w punkcie 4 wymaga przedłożenia następujących dokumentów:

5.1. – CV Trenera (wykaz posiadanego wymaganego doświadczenia i wykształcenia )

Zamawiający zastrzega możliwość sprawdzenia powyższych informacji.

5.2 Oświadczenia sporządzone według wzoru stanowiącego załączniki nr 2, 3, 4, 5 do niniejszego zapytania przy czym załącznik nr 4 dotyczy jedynie oferentów będących osobami prawnymi.

#### 6. Waluta, w jakiej będą prowadzone rozliczenia związane z realizacją niniejszego zapytania ofertowego

- 1) Ceny należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.

#### 7. Opis sposobu przygotowania oferty

7.1 Wymagania podstawowe :

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.



- 2) Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Osoba fizyczna składająca ofertę we własnym imieniu podpisuje ofertę samodzielnie lub przez pełnomocnika.
- 3) Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim.
- 4) Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie.
- 5) Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty bądź też przygotowane przez Wykonawcę w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem.
- 6) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 7) Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na przeprowadzenie szkoleń z wybranego modułu szkoleniowego.

#### 7.2 Forma oferty :

1) Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej (skany dokumentów), na adres [m.gojlo-kaligowska@gfis.pl](mailto:m.gojlo-kaligowska@gfis.pl) lub w siedzibie biura w **Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej, ul. Gościnną 14, 80-032 Gdańsk** w zamkniętych kopertach opatrzonych adnotacją „Odpowiedź na zapytanie ofertowe nr 2/POMOST/2014 – przeprowadzenie szkoleń specjalistycznych w branży hotelarsko-gastronomicznej w projekcie „POMOST na rynek pracy” współfinansowanym z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

2) Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub poświadczonej kopii dokumentów potwierdzających kwalifikacje wskazane w CV .

#### 7.3 Elementy oferty

Kompletna oferta powinna zawierać:

- 1) Wypełniony Formularz Oferty;
- 2) Dokumenty wymienione w punkcie 5 niniejszego Zapytania Ofertowego.



## 8. Kryteria oceny ofert

8.1 Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.

8.2 Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

### Szkolenie z przedsiębiorczości

<b>Kryterium</b>	<b>Znaczenie procentowe kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>
Cena brutto	60,00%	60 pkt
Wykształcenie kierunkowe na wydziale Ekonomii lub Marketingu i Zarządzania,	10,00%	10 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej	10,00%	10 pkt.
minimum 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym i/lub dyrektorskim	20,00%	20 pkt.

### Szkolenie ze strategii marketingowej obiektu hotelarskiego

<b>Kryterium</b>	<b>Znaczenie procentowe kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>
------------------	---------------------------------------	--





Cena brutto	60,00%	60 pkt
wykształcenie kierunkowe na wydziale marketingu i zarządzania lub dziennikarstwa	10,00%	10 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w działach komunikacji odpowiedzialnych m.in. za tworzenie strategii marketingowej	10,00%	10 pkt.
min. 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym w dziale marketingu	20,00%	20 pkt.

#### Szkolenie z działalności gastronomicznej obiektu hotelarskiego

<b>Kryterium</b>	<b>Znaczenie procentowe kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>
Cena brutto	60,00%	60 pkt
wykształcenie kierunkowe na wydziale marketingu i zarządzania	10,00%	10 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży gastronomicznej	10,00%	10 pkt
minimum 5 letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej w obszarze gastronomii	20,00%	20 pkt.

#### Szkolenie z organizacji pracy w obiekcie hotelarskim



<b>Kryterium</b>	<b>Znaczenie procentowe kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>
Cena brutto	60,00%	60 pkt
wykształcenie kierunkowe na wydziale Ekonomii lub Marketingu i Zarządzania	10,00%	10 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej,	10,00%	10 pkt
minimum 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym i/lub dyrektorskim	20,00%	20 pkt.

**a) KRYTERIUM I (cena brutto za przeprowadzenie szkoleń -moduł szkoleniowy)**

Oferty oceniane będą na podstawie ceny brutto za przeprowadzenie modułu szkoleniowego, podanej przez Wykonawcę na formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego, a punkty za kryterium ceny zostaną przyznane i obliczane według następującego wzoru:

A -Cena oferty:

$$A = (A_m / A_c) \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

A – liczba punktów za kryterium cena

$A_m$  – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert dla danego modułu szkoleniowego (w PLN)

$A_c$  - cena oferty ocenianej (w PLN)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium jest równa 100 pkt

**b) KRYTERIUM II (wykształcenie oraz doświadczenie Wykonawcy w branży hotelarskiej)**

*Projekt „POMOST na rynek pracy” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



Punkty za kryterium wykształcenie oraz doświadczenie będą przyznane według następujących reguł:

### Szkolenie z przedsiębiorczości

<b>Kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>	<b>Liczba punktów</b>
Wykształcenie kierunkowe na wydziale Ekonomii lub Marketingu i Zarządzania,	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
minimum 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym i/lub dyrektorskim	20 pkt.	Spełnia 20 pkt/ nie spełnia 0 pkt.

### Szkolenie ze strategii marketingowej obiektu hotelarskiego

<b>Kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>	<b>Liczba punktów</b>
wykształcenie kierunkowe na wydziale marketingu i zarządzania lub dziennikarstwa	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w działach komunikacji odpowiedzialnych m.in. za tworzenie strategii marketingowej	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
min. 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej	20 pkt.	Spełnia 20 pkt/ nie spełnia 0



na stanowisku kierowniczym w dziale marketingu		pkt.
--	--	------

### Szkolenie z działalności gastronomicznej obiektu hotelarskiego

<b>Kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>	<b>Liczba punktów</b>
wykształcenie kierunkowe na wydziale marketingu i zarządzania	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży gastronomicznej	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
minimum 5 letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowiskach w dziale gastronomii	20 pkt.	Spełnia 20 pkt/ nie spełnia 0 pkt.

### Szkolenie z organizacji pracy w obiekcie hotelarskim

<b>Kryterium</b>	<b>Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium</b>	<b>Liczba punktów</b>
wykształcenie kierunkowe na wydziale Ekonomii lub Marketingu i Zarządzania	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
minimum 10-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej,	10 pkt.	Spełnia 10 pkt/ nie spełnia 0 pkt.
minimum 5-letnie doświadczenie pracy w branży hotelarskiej na stanowisku kierowniczym i/lub dyrektorskim	20 pkt.	Spełnia 20 pkt/ nie spełnia 0 pkt.



Weryfikacja doświadczenia będzie następowała na podstawie przedstawionego cv.

Zamawiający dokona wyboru oferty tego z Wykonawców, którego oferta uzyska w wyniku oceny najwyższą liczbę punktów. Przyznanie punktów poszczególnym ofertom odbędzie się w oparciu o następujący wzór:

$$K = (A \times 60\%) + (B)$$

gdzie:

A–liczba punktów za kryterium : cena brutto oferty dla danego modułu szkoleniowego

B–liczba punktów za kryterium : wykształcenie oraz doświadczenie Wykonawcy

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać całościowo wynosi 100 punktów.

W toku badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługują odwołania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z wyboru oferty bez podania przyczyny

## 9. Tryb oceny ofert i ogłoszenia wyników

### 9.1 Wyjaśnienia treści ofert i poprawianie oczywistych omyłek.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców uzupełnień (jeżeli nie naruszy to konkurencyjności) wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

9.2 Sprawdzanie wiarygodności ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez Wykonawców, dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.

### 9.3 Ogłoszenie wyników postępowania.

Wykonawcy, którzy złożą ważne oferty zostaną zawiadomieni o wynikach postępowania w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie.



## 10. Odrzucenie wykonawcy

Wykonawca zostanie odrzucony z niniejszego postępowania:

- 1) w przypadku niespełniania warunków udziału w postępowaniu;
- 2) w przypadku niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
- 3) w przypadku przedstawienie przez Wykonawcę informacji nieprawdziwych.
- 4) w przypadku ceny rażąco odbiegającej (niższej) od cen rynkowych.
- 5) w przypadku powiązania Wykonawcy z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

## 3. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują poprzez e-mail.

## 11. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny

## 13. Unieważnienie postępowania

13.1 Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego, przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnieniu treści Zapytania Ofertowego zostanie przekazana Wykonawcom niezwłocznie w formie poczty e-mail lub poprzez stronę [www.gfis.pl](http://www.gfis.pl)



Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego będą wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas potrzebny na dokonanie zmian w ofercie.

13.2 Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą oraz który spełni wymogi określone w Zapytaniu Ofertowym. O terminie zawarcia umowy Zamawiający powiadomi Wykonawcę drogą e-mailową wraz z informacją o wynikach postępowania.

#### 14. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

Osobami upoważnionymi przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami są:

- 1) Małgorzata Gojło-Kaligowska - Kierownik projektu
- 2) Anna Gojło- Koordynator merytoryczny

#### 15. Miejsce, termin i sposób złożenia oferty

Ofertę należy złożyć w formie scanu dokumentu drogą elektroniczną, e-mail: [m.gojlo-kaligowska@gfis.pl](mailto:m.gojlo-kaligowska@gfis.pl), do dnia 21.03.2014 do godz. 23.59 lub w siedzibie biura **Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej, ul. Gościnną 14, 80-032 Gdańsk** nieprzekraczalnym terminie: do dnia 21.03.2014 do godz. pracy biura tj. 16:00

#### 16. Finansowanie

Zamówienie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w ramach projektu „Pomost na rynek pracy”.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej

dobro wspólne

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## 17. Wykaz załączników

- 1) Załącznik nr 1 - Wzór Formularza Oferty
- 2) Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych
- 3) Załącznik nr 3 - Oświadczenie dotyczące zaangażowania w realizację innych projektów finansowanych w ramach PO KL oraz innych programów NSRO
- 4) Załącznik nr 4 - Lista trenerów w dyspozycji – w przypadku oferty składanej przez osoby prawne
- 5) Załącznik nr 5 - Oświadczenie o dysponowaniu odpowiednim potencjałem technicznym, kadrowym i ekonomicznym.





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej  
dobro wspólne

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego Nr 2/POMOST/2014**  
**– Formularz ofertowy**

**FORMULARZ OFERTOWY**

Zamawiający: Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej  
ul. Gościnną 14; 80-032 Gdańsk

**tel.: 058 304 99 56, fax: 058 30499 56, NIP: 583 298 54 11, KRS: 0000277617**

Wykonawca (z siedzibą/adresem zamieszkania):

.....  
.....

NIP: .....

zarejestrowany .....

osoba do kontaktu:.....

Tel:.....

E-mail:.....



Zapytanie ofertowe 2/POMOST/2014 z dnia 03.03.2014 r.

1. W związku z zapytaniem ofertowym 2/POMOST/2014 z dnia 03.03.2014 r. oferuję/oferujemy przeprowadzenie szkoleń obejmujących **wybrane** moduły szkoleniowe:

a) **Szkolenie z przedsiębiorczości** w wymiarze 40 godzin szkoleniowych

cenę brutto PLN za godzinę szkoleniową :.....

słownie:.....

b) **Szkolenie ze strategii marketingowej obiektu hotelarskiego** w wymiarze 60 godzin szkoleniowych

cenę brutto PLN za godzinę szkoleniową :.....

słownie:.....

c) **Szkolenie z działalności gastronomicznej obiektu hotelarskiego** -w wymiarze 120 godzin szkoleniowych

cenę brutto PLN za godzinę szkoleniową :.....

słownie:.....

d) **Szkolenie z organizacji pracy w obiekcie hotelarskim-** w wymiarze 100 godzin szkoleniowych

cenę brutto PLN za godzinę szkoleniową :.....

słownie:.....



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej

dobro wspólne

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Sumaryczna - wartość brutto przedmiotów zapytania w polskich złotych:

.....

słownie:.....

2. Gwarantuję/ gwarantujemy, że zrealizujemy zamówienie we wskazanych terminach
3. Oświadczamy, że uważamy się związani ofertą przez 30 dni od daty upływu terminu składania ofert w postępowaniu.
4. Oświadczamy, iż nasza oferta spełnia wszystkie wymogi zawarte w Zapytaniu ofertowym Nr 1/POMOST/2014 z dnia 03.03.2014 r.,
5. Zobowiązujemy się do zawarcia Umowy po otrzymaniu zawiadomienia o wyborze mojej/naszej oferty.
6. Oświadczamy, że dysponujemy środkami i zasobami ludzkimi w odpowiednich ilościach do realizacji zamówienia.
7. Zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym, nie wnosimy zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy informacje niezbędne do przygotowania oferty.
8. W cenie oferty zostały wliczone wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia,
9. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe.
10. Wyrażam/y zgodę na przetwarzanie moich/ naszych danych osobowych. Moje/ Nasze dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z prawidłową realizacją projektu „**POMOST na rynek pracy**” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki. Mam prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

.....

*(miejsowość, data)*

.....

*Czytelny podpis*



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej

dobro wspólne

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 2/POMOST/2014**

Wykonawca (z siedzibą/adresem zamieszkania):

.....  
 .....  
 NIP: .....  
 zarejestrowany .....  
 osoba do kontaktu:.....  
 Tel:.....  
 E-mail:.....

### **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/POMOST/2014 na: wyłonienie wykonawcy na **przeprowadzenie specjalistycznych szkoleń w branży turystyczno-hotelarskiej** dla potrzeb projektu „POMOST na rynek pracy” współfinansowanego z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Oświadczam(y), że nie jestem (eśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
 data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy

*Projekt „POMOST na rynek pracy” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



**Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 2/POMOST/2014**

Gdańsk.....

**OŚWIADCZENIE**

Ja niżej podpisana/-y ....., legitymujący się dowodem osobistym....., ubiegający się o pełnienie superwizora w projekcie „Pomost na rynek pracy” współfinansowanego z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oświadczam, że:

1. **jestem/ nie jestem zatrudniona/-y** w instytucji uczestniczącej w realizacji PO KL/ Instytucja Zarządzająca, Instytucja Pośrednicząca, Instytucja Wdrażająca( Instytucja Pośrednicząca II stopnia), Regionalny Ośrodek EFS, Krajowy Ośrodek EFS, oraz Krajowa Instytucja Wspomagająca/\*\*

Forma zatrudnienia\*\*\*: umowa o pracę w wymiarze....., umowa zlecenie, umowa o dzieło, inna forma - .....\*, zajmowane stanowisko....., liczba godzin.....

Nazwa Instytucji\*\*\*.....

2. **jestem/ nie jestem zatrudniona/-y** w innym projekcie finansowanym w ramach PO KL, jak również w ramach innych programów NSRO.

Forma zatrudnienia\*\*\*: umowa o pracę w wymiarze....., umowa zlecenie, umowa o dzieło, inna forma - .....\*, zajmowane stanowisko....., liczba godzin.....

Numer i nazwa projektu w ramach którego jest zaangażowanie.....

Forma zatrudnienia\*\*\*: umowa o pracę w wymiarze....., umowa zlecenie, umowa o dzieło, inna forma - .....\*, zajmowane stanowisko....., liczba godzin.....

Numer i nazwa projektu w ramach którego jest zaangażowanie.....

3. od momentu zatrudniania mnie do realizacji zadań, nie będzie zachodził konflikt interesów ani podwójne finansowanie w związku z innymi wykonywanymi przeze mnie zadaniami służbowymi.

4. podczas zatrudniania mnie przy realizacji zadań, obciążenie wynikające z zaangażowania w realizację zadań w więcej niż jednym projekcie nie będzie wykluczało możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich powierzonych mi zadań oraz będę:

- a. prowadzić ewidencję godzin i zadań realizowanych w ramach wszystkich projektów,



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej  
dobro wspólne

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- b. przedkładać Zleceniodawcy ewidencję, o której mowa w pkt a, w odniesieniu do okresu realizacji projektu Zleceniodawcy, na warunkach określonych w umowie zlecenia.
- c. pilnował/-a limitu nie przekraczania 240 godzin miesięcznie łącznego zaangażowania w realizację zadań we wszystkich projektach NSRO.

.....  
(Data i czytelny podpis)

- \*niepotrzebne skreślić
- \*\* należy podkreślić właściwą instytucję
- \*\*\*jeżeli dotyczy



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej

dobro wspólne

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 2/POMOST/2014

*Lista trenerów w dyspozycji*

	<b>Szkolenie z przedsiębiorczości</b>	<b>Szkolenie ze strategii marketingowej</b>	<b>Szkolenie z działalności gastronomicznej w hotelu</b>	<b>Szkolenie z organizacji pracy w hotelu</b>
Liczba trenerów spełniających kryteria zapytania ofertowego (deklarujących gotowość do realizacji projektu).				



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej

dobro wspólne

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr 2/POMOST/2014

***OŚWIADCZENIE O DYSPONOWANIU ODPOWIEDNIM POTENCJAŁEM  
TECHNICZNYM, KADROWYM  
I EKONOMICZNYM.***

Oświadczam, że (wpisać nazwę Wykonawcy).....  
.....biorąca udział w  
zapytaniu ofertowym 2/POMOST/2014 z dnia 10.02.2014 r. na usługę szkoleniową posiada  
odpowiedni potencjał techniczny, kadrowy i ekonomiczny umożliwiający uczestnictwo w  
składaniu ofert na usługi szkoleniowe w projekcie „**POMOST na rynek pracy**”  
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet VII.  
Promocja integracji społecznej, Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie  
sektora ekonomii społecznej, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach  
Europejskiego Funduszu Społecznego.

.....  
Czytelny podpis osoby upoważnionej ze strony Wykonawcy