



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W RAMACH POSTĘPOWANIA NR 1/DRABINA/11/2014

W dniu 22 listopada 2014r. Komisja przeprowadziła weryfikację złożonej w ramach postępowania oferty na zakup artykułów spożywczych.

Postępowanie zostało przeprowadzone w ramach projektu pt. „**Drabina sukcesu**” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**I.** Zaproszenie do składania ofert w ramach niniejszego postępowania zostało wysłane drogą mailową do następujących podmiotów w dniu 6 listopada 2014 r.:

Nazwa podmiotu	Adres -email
AUCHAN POLSKA Sp. z o.o	kontakt@auchan.pl
BIEDRONKA Jeronimo Martins	bok@biedronka.eu
LIDL POLSKA SKLEPY SPOŻYWCZE Sp. z o.o Sp.k	infolinia@lidl.pl

**II.** Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej GFIS pod adresem: [www.gfis.pl](http://www.gfis.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie biura GFIS przy ul. Gościnniej 14 w Gdańsku w dniu 6 listopada 2014 r.

**III.** W ramach niniejszego postępowania wpłynęły 3 oferty:

Nazwa firmy	Termin złożenia oferty
Hurtownia Artykułów Spożywczych Agawa	18.11.2014
Makro Cash and Carry Polska S.A.	21.11.2014

*[Handwritten signatures and initials]*



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

PHU „MAROKO”	21.11.2014
--------------	------------

### Wybór oferty

Wszystkie złożone oferty spełniły wymogi formalne i zostały poddane dalszej weryfikacji przez 3 osobową Komisję, w skład której weszli:

1. Małgorzata Gojło-Kaligowska – kierownik projektu
2. Dominik Petke – asystent
3. Piotr Wróblewski – członek Zarządu

Kryterium weryfikacji złożonych ofert była cena.

W wyniku przeprowadzonej weryfikacji złożone oferty o następującej wartości sumarycznej zamówienia:

Nazwa firmy	Liczba punktów
Hurtownia Artykułów Spożywczych Agawa	630,40
Makro Cash and Carry Polska S.A.	505,33
PHU „MAROKO”	540,09

Zamawiający wybrał ofertę MAKRO CASH & CARRY POLSKA S.A., która przedstawiła najkorzystniejszą ofertę cenową.

Gdańsk, dn. 22 listopada 2014



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Podpisy członków Komisji:

*M. Gojto-Kaligowska*..... Matgorzata Gojto-Kaligowska

*P. Petke*..... Dominik Petke

*P. Wróblewski*..... Piotr Wróblewski